



**SVERIGE
STUDIEN**

TRENDBILDER

En unik tidsserie över svenskarnas värderingar

Sverigestudien vill **skapa medvetenhet och insikt** om vilka **värderingar** som präglar Sverige, idag och över tid.

Vi tror att **ledare med insikt** om sina egna och omgivningens **värderingar** fattar mer medvetna och därmed **klokare beslut**.

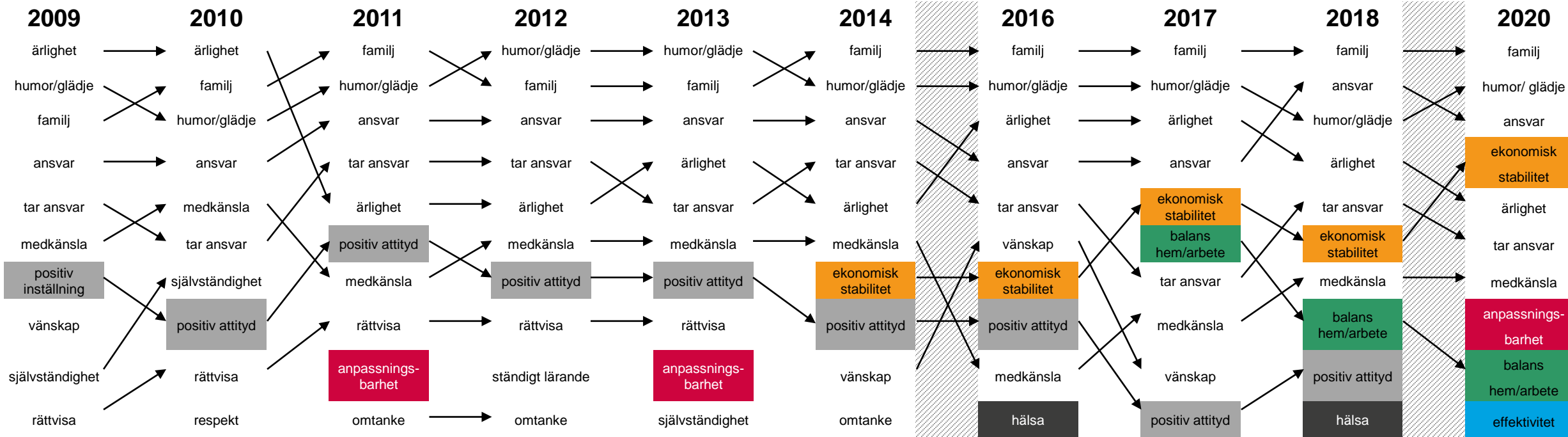


PRE ERA

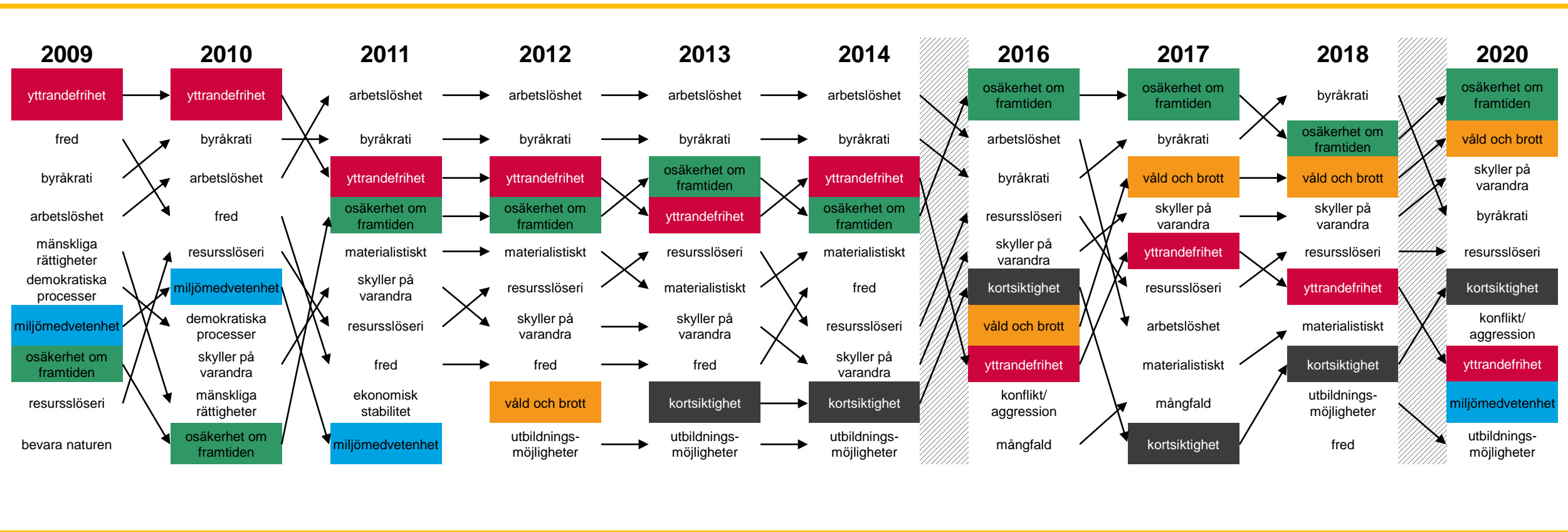


*Studien genomförs av Preera i samarbete med Sveriges Kommuner och Regioner (SKR),
Volvo Group och Gullers Grupp.*

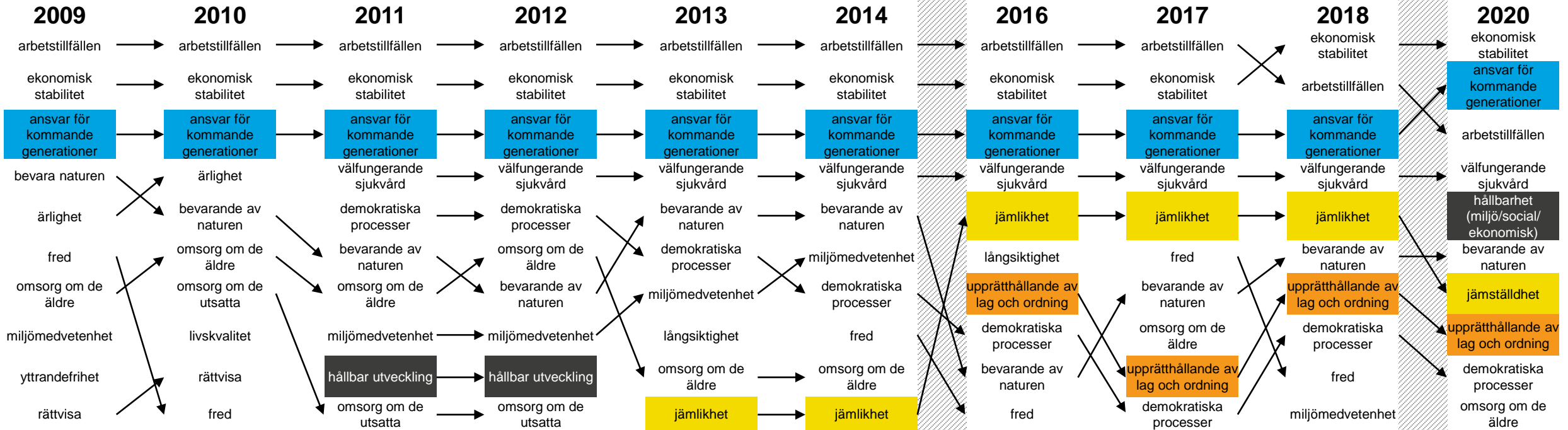
PERSONLIGA VÄRDERINGAR



NUVARANDE NATIONSVÄRDERINGAR



ÖNSKADE NATIONSVÄRDERINGAR



NUVARANDE KOMMUNVÄRDERINGAR

2009

2010

2011

2012

2013

2014

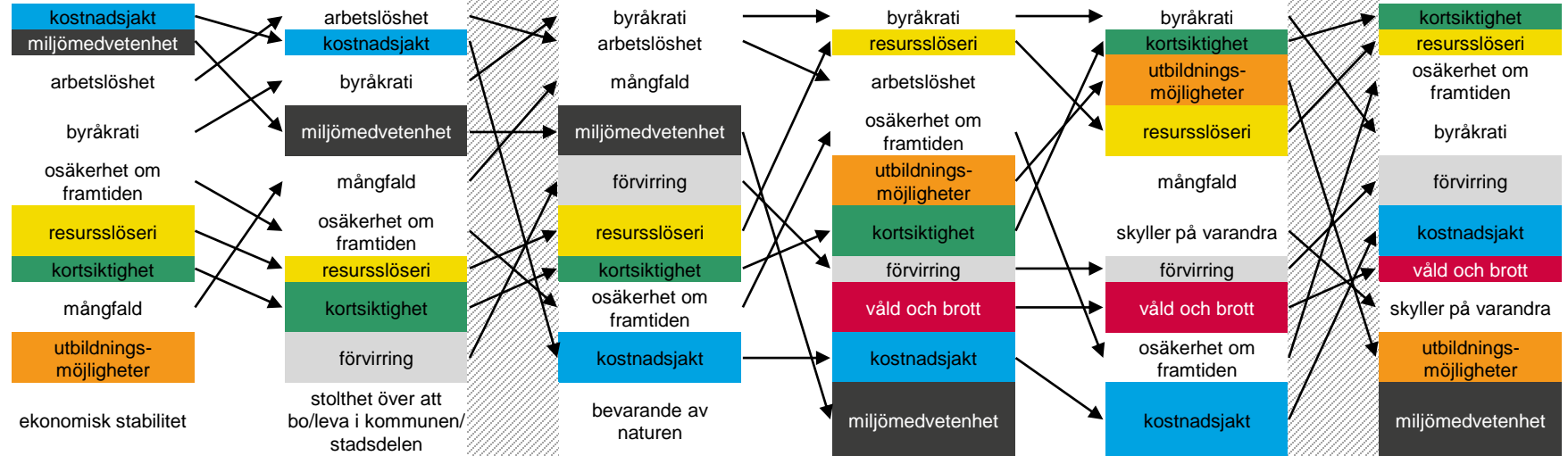
2016

2017

2018

2020

Inga mätningar av kommunvärderingar utfördes 2009-2012





**SVERIGE
STUDIEN**

Om studien

Sverigestudien genomförs av Preera i samarbete med SKR, Volvo Group och Gullers Grupp.

Kontakt

hej@sverigestudien.se
+46(0)8-410 740 00

www.sverigestudien.se